

# MBA EM GESTÃO EMPRESARIAL



[centrohermes.com.br](http://centrohermes.com.br)

  
Grupo Hermes  
CONVENIADA

**MBA**  **FGV**  
É MAIS QUE MBA. É FGV.

# FUNDAÇÃO GETULIO VARGAS

Fundada em 1944, a Fundação Getulio Vargas nasceu com o objetivo de promover o desenvolvimento socioeconômico do Brasil por meio da formação de administradores qualificados, nas áreas pública e privada. Ao longo do tempo, a FGV ampliou sua atuação para outras áreas do conhecimento, como Ciências Sociais, Direito, Economia, História e, mais recentemente, Matemática Aplicada, sendo sempre reconhecida pela qualidade e excelência ao produzir e difundir conhecimento.

Com atuação também em áreas de Informação e Pesquisa (acadêmica e aplicada), contribuindo para os alicerces de uma economia bem fundamentada, a FGV assumiu o posto de maior centro de conhecimento da América Latina e está entre os melhores do mundo. Só a instituição que é o 5º Think Tank do mundo e a única brasileira eleita por 11 vezes como melhor da América Latina pode entregar o melhor para o futuro da sua carreira.

Com foco nas necessidades específicas de profissionais e empresas, o Instituto de Desenvolvimento Educacional da Fundação Getulio Vargas (FGV IDE) foi criado em 2003 com o objetivo de desenvolver programas de educação executiva que combinam a excelência e tradição das escolas, institutos e centros da FGV com a inovação e a visão prática exigidas pelo mercado.

# SOBRE OS CURSOS PRESENCIAIS

Durante o isolamento social, os cursos presenciais foram adaptados para aulas ao vivo via webconferência através da plataforma zoom.

O Zoom é uma ferramenta utilizada pelos cursos de mestrado e doutorado da FGV desde 2016 e é bastante utilizada em escolas internacionais.

Os professores foram treinados para essa nova realidade, e todo o conteúdo planejado foi metodologicamente trabalhado para ajuste ao Zoom.



Você participará das aulas e fará as avaliações de casa, sem a necessidade de deslocamento até a sua unidade.



A vantagem do Zoom é que você também poderá participar das aulas pelo celular ou pelo tablet.



O Zoom viabiliza uma metodologia moderna, adotada em outros programas da FGV desde 2016 e nas melhores escolas de business do mundo.



As características da sua aula presencial serão preservadas, portanto, a sua participação via Zoom é tão importante quanto seria a sua participação nas aulas presenciais.

## SOBRE O CURSO

Desenvolver ações e estratégias para um negócio é uma ação que requer conhecimento variado e multidisciplinar. Sendo assim, o MBA em Gestão Empresarial proporciona ao aluno o desenvolvimento de várias competências, como liderança, estratégia, capacidade de planejamento e tomada de decisões importantes para a empresa.

## COMPETÊNCIAS DO CURSO

Segundo a Resolução CNE/CEB nº 04/99, competência profissional é “a capacidade de mobilizar, articular e colocar em ação valores, conhecimentos e habilidades necessários para o desempenho eficiente e eficaz de atividades requeridas pela natureza do trabalho.”

O programa de MBA visa a especializar profissionais com competências mais complexas, isto é, com um conjunto de conhecimentos, habilidades e valores exigidos pelo mercado de trabalho. Dessa forma, a preocupação com a formação de profissionais altamente competentes leva ao questionamento sobre como os preparar.

São competências a serem desenvolvidas ao longo do curso:

- analisar o mercado, os clientes e os cenários macro e microeconômicos;
- propor soluções estratégicas geradoras de valor para a empresa;
- analisar a saúde econômico-financeira da empresa para tomada de decisões de investimento, maximizadoras da relação risco e retorno dos investidores;
- criar cultura e ambiente de inovação;
- tomar decisões fundamentadas com uso eficiente de dados e demais informação;
- utilizar a tecnologia para ganho de produtividade e acesso eficiente de mercados;
- liderar pessoas, negociando com efetividade e gerenciando conflitos;
- identificar direitos básicos, práticas abusivas e sanções previstas na Lei nº 8078/90, assim como questões ligadas ao compliance e à proteção de dados;
- avaliar os riscos sociais, ambientais e de governança para as organizações;
- propor planos mitigadores de riscos – sociais, ambientais e de governança – para as organizações;
- coordenar a gestão da cadeia de suprimentos desde o seu planejamento até a sua implantação;
- mapear processos, mensurando e controlando resultados, e
- propor ações corretivas e de melhoria para processos.

## PÚBLICO-ALVO

O MBA em Gestão Empresarial é recomendado para profissionais que atuam ou pretendem atuar na área da Gestão Empresarial, em funções gerenciais ou executivas de empresas públicas/privadas e empreendedores que almejam abrir o seu próprio negócio.

## METODOLOGIA

Os cursos do Programa MBA da FGV têm por objetivo estimular a reconstrução do conhecimento por meio da abordagem integrada entre teoria e prática, em consonância com os contextos econômicos, sociais e regionais onde os cursos são ministrados.

O conteúdo das disciplinas visa atingir objetivos de aprendizagem específicos, alinhados ao desenvolvimento das competências necessárias à prática profissional dos alunos.

Para apoiar a base teórica das aulas presenciais, os cursos contam com suporte de um ambiente virtual de aprendizagem, o eClass, por meio do qual o aluno pode acessar, a qualquer momento e em qualquer um dos seus dispositivos eletrônicos, o conteúdo da disciplina, fazendo uso irrestrito de reconhecidas bibliotecas virtuais. Além disso, o ambiente dá acesso a outras ferramentas que oferecem suporte ao processo de ensino-aprendizagem e facilitam a comunicação.

As atividades práticas são desenvolvidas com o apoio de estudos de caso, jogos de negócios e situações que permitem aos alunos simularem a vivência de experiências desafiadoras, encorajando-os a aplicar o seu conhecimento à resolução dos desafios propostos.

## AValiação

A avaliação da aprendizagem tem papel fundamental no processo de reconstrução de conhecimento pelos alunos e, por isso, cada disciplina tem um instrumento avaliativo diferente. As avaliações construídas pelos professores possuem questões que abordam a aplicabilidade dos conceitos trabalhados em sala a contextos empresariais. Os instrumentos de avaliação utilizados visam não somente apoiar o diagnóstico do aprendizado mas também servir como ferramenta de reflexão para os alunos quanto à prática dos conceitos, a fim de capacitá-los para tomarem melhores decisões como executivos.

A sua concepção deve ser construída de modo a caracterizar:

- observância às competências propostas;
- predomínio dos aspectos qualitativos sobre os quantitativos e dos resultados ao longo do processo sobre os circunstanciais (testes e provas) e
- predominância dos aspectos formativos sobre os somativos.

Alguns instrumentos:

- mapa de competências baseado nos indicadores;
- avaliação pelo grupo;
- autoavaliação e
- avaliação por pares.

## Disciplinas do curso:

- Liderança e gestão de equipes
- Gestão de projetos
- Environmental, social e corporate governance
- Business process management
- Supply chain management
- Negociação e administração de conflitos
- Economia dos negócios
- Análise das demonstrações contábeis
- Finanças corporativas
- Business analytics
- Gestão integrada de custos e orçamento
- Jogo de negócios
- Estratégia corporativa e de negócios
- Empreendedorismo e gestão da inovação
- Estratégias de marketing
- Transformação digital
- Gestão de serviços
- Workshop de soluções corporativas e de negócios

**CARGA HORÁRIA TOTAL: 432 horas-aula**

## Conteúdo das Disciplinas:

### Módulo Liderança e Processos

#### Liderança e gestão de equipes - 24 h/a

Liderança no contexto de mudanças ambientais e organizacionais. Desenvolvimento de competências para a liderança na era da transformação digital. Teorias e abordagens para a liderança. Feedback para o desenvolvimento de equipes. Gestão das emoções, relacionamento interpessoal e desempenho. Formação e estratégias de desenvolvimento de equipes. Características e tipos de equipe. Fases do desenvolvimento de equipes. Diversidade nas equipes. Motivação e engajamento de equipes. Teorias motivacionais e prática da liderança. Delegação, autonomia e empowerment nas equipes.

#### Gestão de projetos - 24 h/a

Fundamentos de projeto, programa e portfólio; Fatores de sucesso em gerenciamento de projetos; Características e competências do gerente de projetos; Tipologia de organizações para gerenciamento de projetos; Domínios e Princípios de performance; Tipos de ciclo de vida; Contexto de utilização de métodos preditivos, ágeis e híbridos; Papéis, artefatos e eventos relacionados aos métodos preditivos e ágeis; Gerenciamento de projetos preditivos; Gerenciamento de projetos ágeis.

#### Environmental, social e corporate governance - 24 h/a

Estrutura e conflitos de governança na organização. Conformidade das práticas socioeconômicas da empresa. Conformidade ambiental às leis anticorrupção e à legislação tributária. Diversidade da força de trabalho. Liberdade sindical. Práticas de segurança no trabalho. Saúde e segurança dos consumidores. Políticas de diversidade. Alinhamento da cultura organizacional à heterogeneidade da força de trabalho.



## **Business process management - 24 h/a**

Fundamentos e metodologias para o gerenciamento de processos. Visão sistêmica do gerenciamento de processos. Gestão de processos e gestão por processos. Ferramentas para mapeamento de processos. Análise e modelagem de processos. Melhoria de processos com identificação, priorização e desenvolvimento de planos de ação. Avaliação de problemas potenciais na implantação de planos de ação. Metodologias para melhoria e inovação de processos. Gerenciamento do desempenho de processos por meio do uso de key performance indicators (KPIs). Envolvimento das pessoas e trabalho em equipe para implantação do gerenciamento de processos. Fatores críticos de sucesso.

## **Supply chain management - 24 h/a**

Processo de globalização da economia e sua influência na cadeia de suprimentos. Gestão das operações logísticas nas empresas. Infraestrutura logística brasileira. Sistemas de informação, tecnologias e práticas aplicadas ao gerenciamento da cadeia de suprimentos. Negócios eletrônicos B2B e B2C. Funções logísticas. Decisões de trade-off na cadeia de suprimentos. Avaliação do desempenho para a qualidade, produtividade e competitividade. ESG e práticas de green supply chain para redução dos riscos ambientais e obtenção de vantagem competitiva.

## **Negociação e administração de conflitos - 24 h/a**

Gestão de conflitos. Tipos de conflito, impactos e consequências nas organizações. Técnicas e estratégias de resolução de conflitos. Aspectos conceituais, relacionais e culturais de uma negociação. Técnicas, estratégias e táticas de negociação. Tipos e etapas da negociação. Abordagens multidisciplinares e contemporâneas da gestão de conflitos e da negociação nas organizações. Comunicação, persuasão e superação de impasses na negociação. Comunicação não violenta na negociação. Negociação, mediação de conflitos e tomada de decisão.

## **Módulo Gestão Econômico-Financeira**

### **Economia dos negócios - 24 h/a**

Macroeconomia: indicadores. Flutuações cíclicas e crescimento de longo prazo. Inflação, índices de preço e suas aplicações. Atuação do Banco Central e sua influência sobre os negócios: política monetária, taxas de juros e regime de metas para a inflação. Elementos de macroeconomia aberta: taxas de câmbio, regimes cambiais e balanço de pagamentos. Comércio internacional: principais indicadores, mecanismos e instituições. Microeconomia: oferta, demanda e seus determinantes. Outras estruturas de mercado, oligopólios e defesa da concorrência.

### **Análise das demonstrações contábeis - 24 h/a**

Sistema de informação contábil. Relatórios relevantes para gestão (balanço patrimonial - BP, demonstração de resultado do exercício - DRE, demonstração dos fluxos de caixa - FCX e demonstrações das mutações do patrimônio líquido - DMPL). Análise fundamentalista da situação econômico-financeira de empresas por meio de indicadores de desempenho: liquidez, estrutura de capital, prazos médios, alavancagem financeira, lucratividade e rentabilidade. Análises horizontal e vertical.

### **Finanças corporativas - 24 h/a**

Visão geral de finanças para gestores. Matemática Financeira aplicada (valor do dinheiro no tempo, juros compostos e transformação de taxas). Determinação do fluxo de caixa livre para viabilidade econômico-financeira de projetos de investimento. Métodos de análise de viabilidade econômico-financeira de projetos de investimento (valor presente líquido - VPL, taxa interna de retorno - TIR e período payback simples - PBS e descontado - PBD). Fundamentos da avaliação de empresas. Relação risco versus retorno (modelo do CAPM e do custo médio ponderado de capital).

### **Business analytics - 24 h/a**

Visão sistêmica do processo de tomada de decisão empresarial. Papel da análise de dados no apoio à tomada de decisão. Caracterização das relações do BA com business intelligence e data science. Análise dos ambientes interno e externo, e dos dados e variáveis relevantes para o posicionamento estratégico. Principais bases de dados disponíveis e seu uso. Sistemas de apoio à decisão. Fundamentos e principais ferramentas de análise preditiva. Processos de tomada de decisão no contexto do BA.

### **Gestão integrada de custos e orçamento - 24 h/a**

Classificação contábil aplicada à contabilidade de custos (custo, despesa, investimento, ganho, perda, gasto, desembolso, gastos fixos, gastos variáveis, semifixos e semivariáveis, gastos diretos e indiretos). Tomada de decisão utilizando métodos de custeio (variável e absorção) e ponto de equilíbrio. Orçamento empresarial como instrumento de gestão. Orçamento operacional e financeiro. Orçamento dos principais relatórios contábeis (demonstração do resultado do exercício - DRE, fluxo de caixa - FC e balanço patrimonial - BP) e a sua utilização como ferramenta de controle.

## **Jogo de negócios - 24 h/a**

Valorização do trabalho em equipe. Análise e diagnóstico do ambiente de negócio. Definição de objetivos, planos de ação e metas. Decisões de estratégia e de marketing, e aspectos comerciais. Decisões relativas aos aspectos operacionais e da gestão de pessoas. Decisões no âmbito da gestão econômico-financeira. Análise de resultados e revisão de estratégias.

## **Módulo Marketing e Estratégia**

### **Estratégia corporativa e de negócios - 24 h/a**

Conceito de estratégia. Pensamento estratégico. Administração estratégica e alinhamento estratégico. Definição de missão e visão, valores, política e diretrizes. Análise do ambiente externo: cenários prospectivos, oportunidades e ameaças. Análise competitiva. Análise do ambiente interno: recursos, capacidades, competências e cadeia de valor. Pontos fortes e fracos. Matriz Swot e desenvolvimento de estratégias. Objetivos estratégicos, desenvolvimento de estratégias e planos de ação (5W2H, GUT, etc.). Desenvolvimento e gerenciamento dos indicadores. Balanced scorecard (BSC), objectives and key results (OKRs) e outras ferramentas estratégicas para monitoramento e tomada de decisão. Modelos estratégicos contemporâneos voltados para o crescimento do negócio.

### **Empreendedorismo e gestão da inovação - 24 h/a**

Conceitos e fundamentos do Empreendedorismo. Diferentes abordagens para o empreendedorismo. Tipos de empreendedorismo e estratégias para construir uma cultura empreendedora. Modelos para a Inovação. Gestão da inovação e métricas. Ambidestria organizacional. Inovação e processos de mudança. Modelos de negócio.

### **Estratégias de marketing - 24 h/a**

Estratégias de segmentação e comportamento dos consumidores individuais e organizacionais. Estratégias de posicionamento. Composto de marketing. Reconfiguração das políticas de estratégias de marketing e relacionamento com os clientes no ambiente digital. Fatores exógenos e endógenos que compõem o ambiente de marketing.

### **Transformação digital - 24 h/a**

Tecnologia da informação (TI) nas organizações e inovação tecnológica, estratégia e competitividade. Transformação digital: aspectos essenciais e tendências. Transformação digital e modelos de negócio digital. Nova economia e mindset digital. Papel das pessoas na transformação digital.

### **Gestão de serviços - 24 h/a**

Fundamentos do marketing de serviços. Gestão da qualidade em serviços. Oferta de serviço. Design de serviços. Blueprint. Entrega dos serviços. Produtividade em serviços. Tangibilização dos serviços. Percepção dos clientes. Monitoramento da satisfação do cliente. Gestão de falhas em serviço. Estratégia em serviços.

### **Workshop de soluções corporativas e de negócios - 24 h/a**

A disciplina está baseada no envolvimento do aluno em uma situação real, provocando-o a avaliar opções, a construir cenários e realidades futuras bem como a exercitar a sua capacidade de decisão. Algumas estratégias ou dinâmicas poderão ser utilizadas: workshops, construção de um case de sucesso ou elaboração de um plano de negócios. A escolha é de responsabilidade do coordenador, que deve ter como orientação o público-alvo do curso.

## INFORMAÇÕES ADICIONAIS:

### Documentação Obrigatória:

2 (duas) fotos 3X4 | Cópia simples do CPF e RG | Comprovante de residência | Cópia AUTENTICADA do Diploma da Graduação (na falta deste poderemos aceitar TEMPORARIAMENTE a cópia AUTENTICADA da Declaração de Colação de Grau) | Cópia simples do Histórico da Graduação | Formulário de Matrícula devidamente preenchido (será enviado por e-mail após pagamento da taxa de inscrição) | Currículo.

### Condições gerais:

O aluno receberá ainda, antes do início de seu curso, o Regulamento Geral FGV Management, Código de Conduta e seu contrato para ser assinado. A efetivação da matrícula apenas se dará com a assinatura que será solicitada em tais documentos.

## CERTIFICAÇÃO:

Ao final do curso será fornecido pela Fundação Getulio Vargas certificado com nível de pós-graduação/especialização apenas aos alunos que tiverem cumprido todas suas obrigações dentro dos prazos e normas da FGV.



**Grupo Hermes**  
**CONVENIADA**



**EDUCAÇÃO  
EXECUTIVA**

14 2106-9900 | [centrohermes.com.br](http://centrohermes.com.br)

**BAURU | MARÍLIA | BOTUCATU | LINS**